

個人投資家の皆様へ



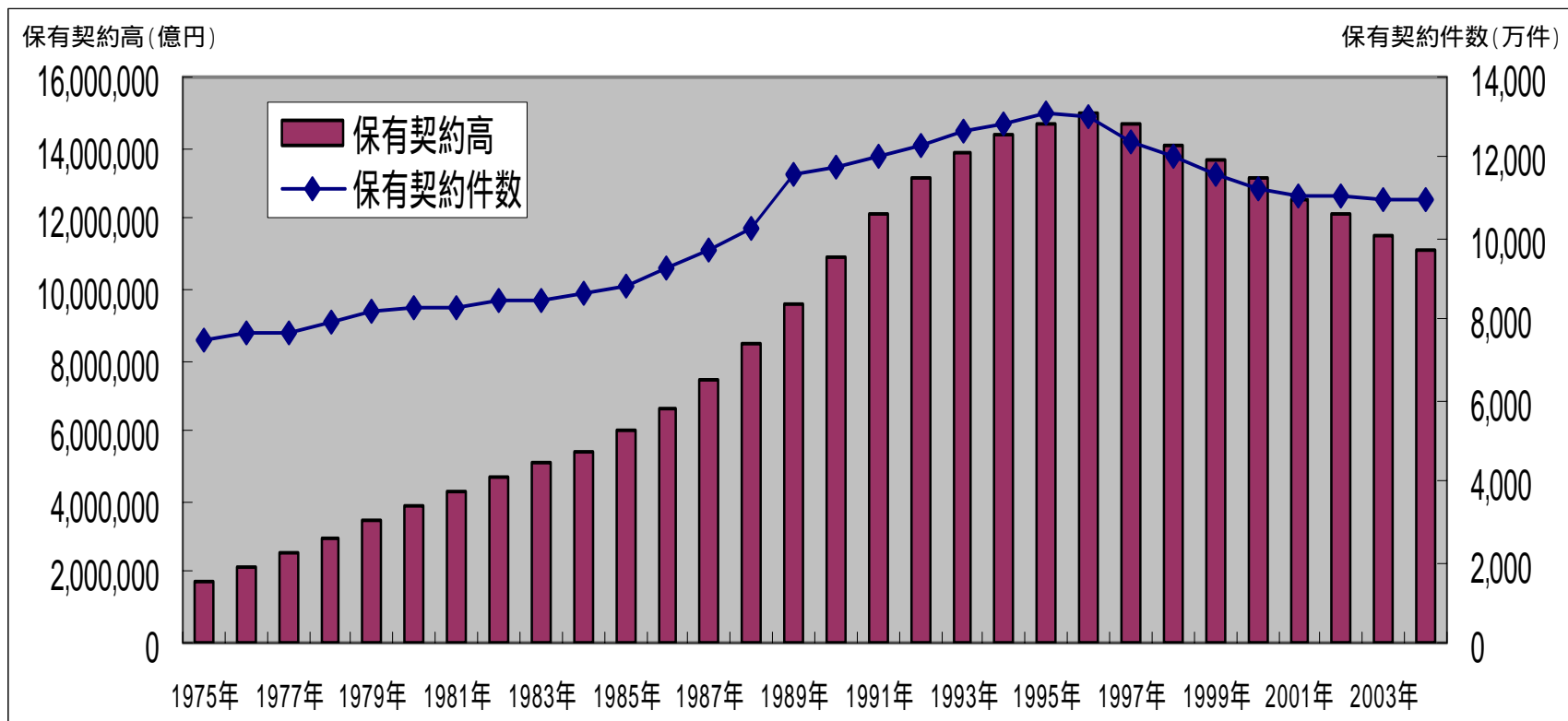
TOKIO MARINE
NICHIDO

あんしん生命の成長戦略

2006年1月19日

東京海上日動あんしん生命保険株式会社
取締役社長 太田 資暁

1. 生保マーケットの概況 - 個人保険マーケットの推移 -



1. 生保マーケットの概況 - バブル崩壊後の破綻 -

破綻会社名

破綻年月

現社名

日産生命

1997年 4月

ブルデンシャル生命

東邦生命

1999年 6月

AIGIジッソ生命

第百生命

2000年 5月

マニユライフ生命

大正生命

2000年 8月

あざみ生命

千代田生命

2000年10月

AIGスター生命

協栄生命

2000年10月

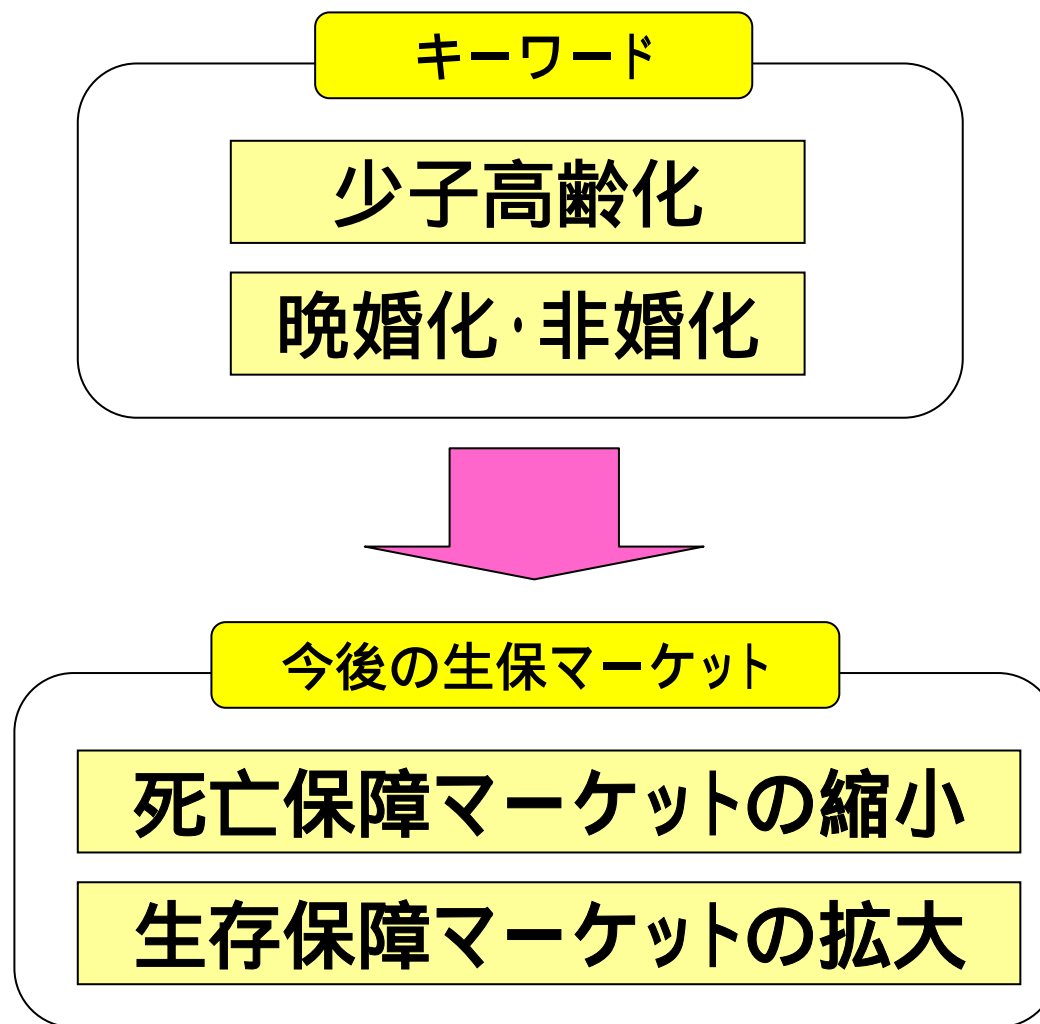
ジブラルタ生命

東京生命

2001年 3月

T&Dフィナンシャル生命

1. 生保マーケットの概況 - 今後の見通し -



2. あんしん生命の概要

【法人概要】

1. 社名 : 東京海上日動あんしん生命保険株式会社
2. 設立経緯
1996年4月施行の新保険業法により、生損保の子会社方式による相互参入が認められたことを受け、同年8月に他の損保会社の生保子会社9社とともに設立された。
3. 設立年月日 : 1996年8月6日
4. 営業開始日 : 1996年10月1日
5. 資本金 : 300億円
6. 従業員数 : 1,583名(2005年12月1日現在)

2. あんしん生命の概要 - 革新性2 -

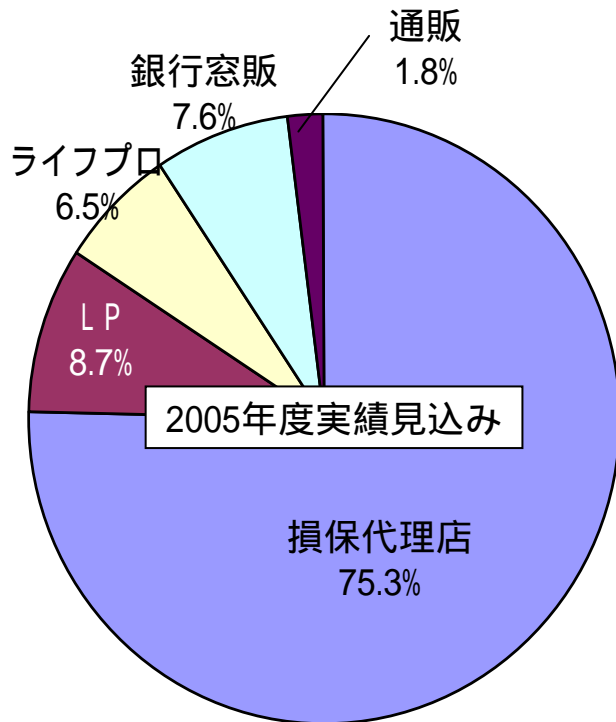


【革新的な新商品(例)】

- ・「3つのあんしん」(総合終身保険)
- ・「長割り終身」
(低解約返戻金型終身保険)
- ・「メディカルミニ」(医療保険)

「3つのあんしん」は1997年日経優秀製品・サービス賞において「優秀賞・日経金融新聞賞」を受賞

2. あんしん生命の概要 - 革新性3 -



【革新的なビジネスモデル】

東京海上日動が有する顧客に対する
生保商品のクロスセリングを中心とする
ことで効率的な生保販売を実現

2. あんしん生命の概要 - 革新性4 -

【参考:テレビCMの1シーン】



【革新的なブランド戦略】

テレビCM・新聞広告

スローガン「今もあんしん ずっとあんしん」

2. あんしん生命の概要 - 健全性 -

格付: S&P/AA- R&I/AA+ JCR/AAA

ソルベンシー・マージン比率(05年9月末): 2,254.6%

「逆ざや」: なし

不良債権比率: 0.0%

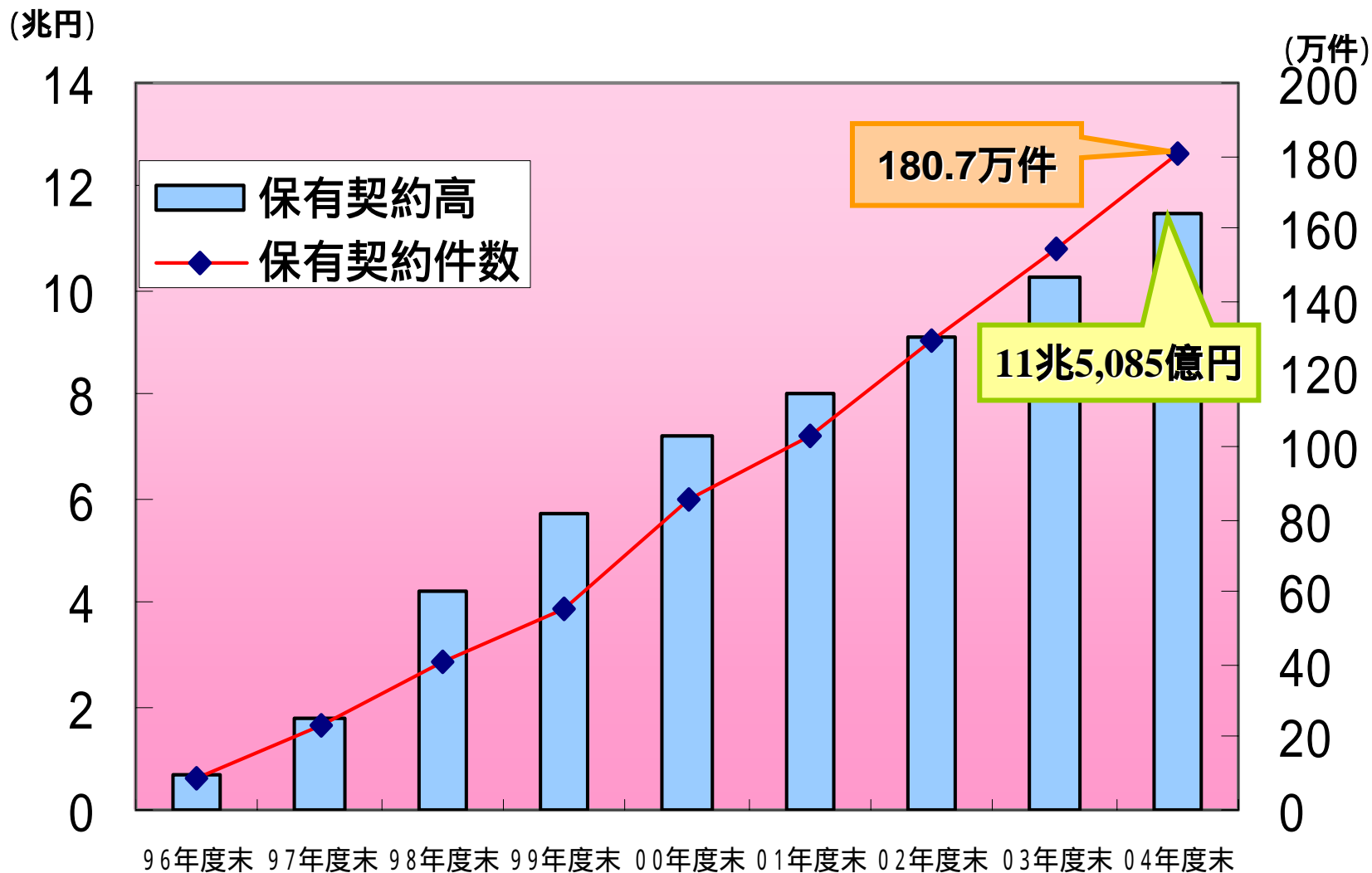
ALM運用を堅持



極めて高い
健全性

2. あんしん生命の概要 - 成長性1 -

保有契約件数および保有契約高(個人保険 + 個人年金保険)



2. あんしん生命の概要 - 成長性2 -

業界でのポジション(2004年度実績)

指標	順位(全39社中)
新契約件数	10位
新契約高	12位
保有契約件数	18位
保有契約高	15位
保有契約高純増加額	4位
総資産	17位

2. あんしん生命の概要 - 企業価値 -

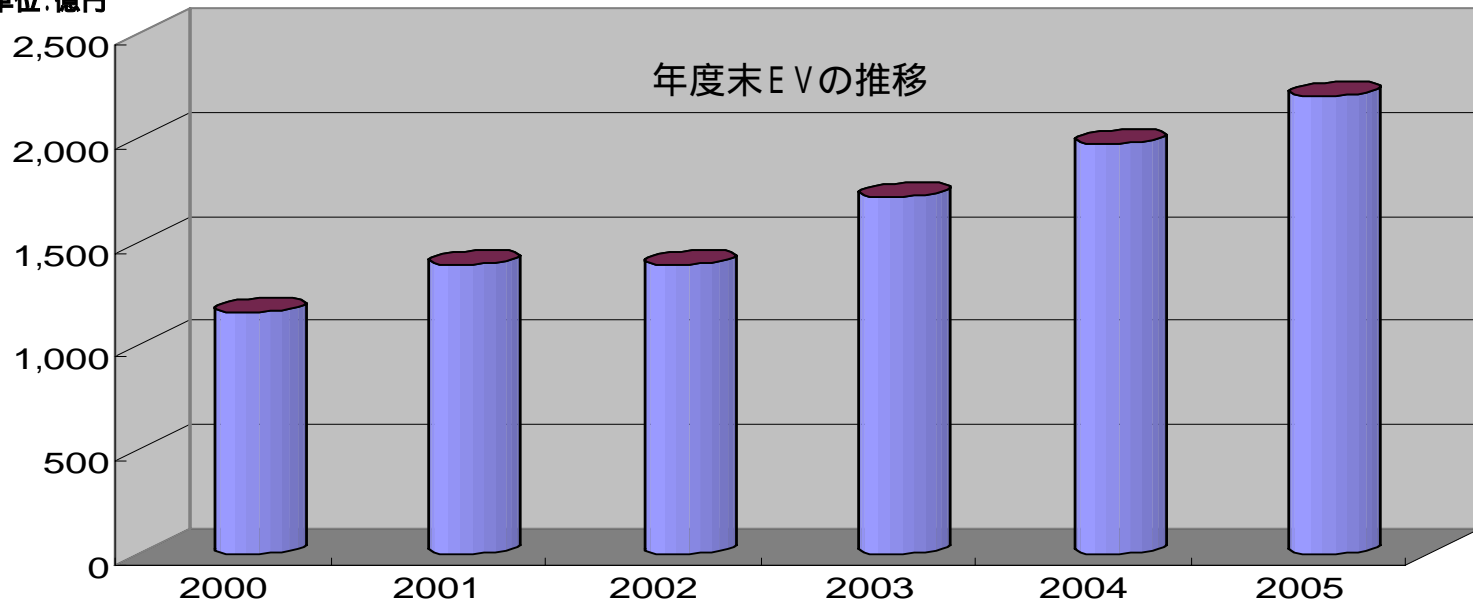
収益力(エンベディッド・バリュー)

エンベディッド・バリュー (Embedded Value)
= 潜在的企業価値

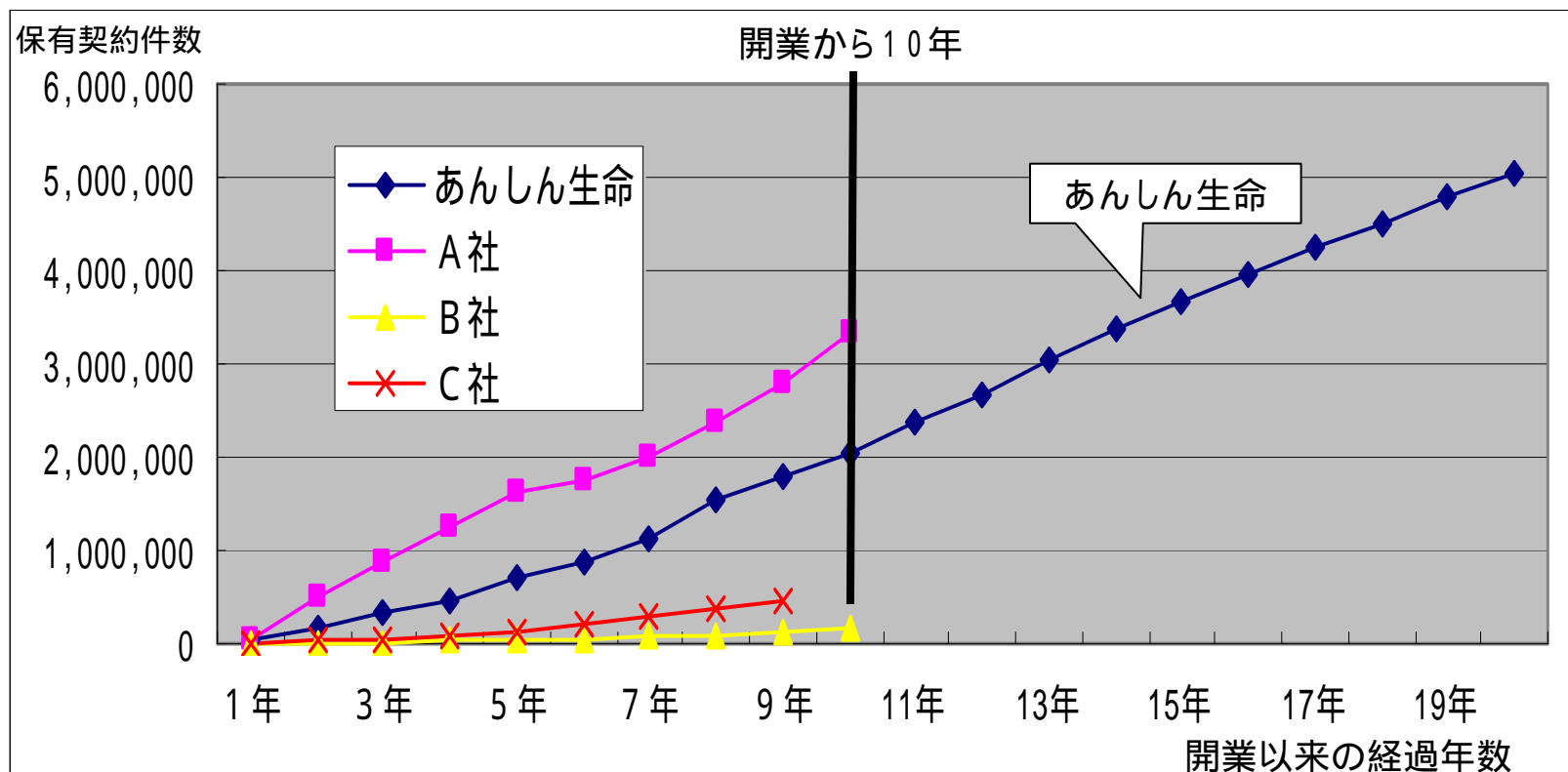
単位: 億円

	00年度実績	01年度実績	02年度実績	03年度実績	04年度実績	05年度見込み
年度末EV()	1,164	1,394	1,392	1,716	1,973	2,203
EV増減額()		230	1	323	257	230

単位: 億円



3. あんしん生命の新中長期計画



(公表資料による自社調べ)